

Mieux utiliser le moteur de recherche Google

Introduction

Le but de ce guide est d'optimiser vos recherches sur Internet et de rassembler un certain nombre de procédures et d'astuces pour mieux utiliser le moteur de recherche Google.

Principe de fonctionnement des moteurs de recherche

Pour consulter le moteur de recherche Google, il suffit de se connecter au site www.google.fr ou [.be](http://www.google.be) ou [.ca](http://www.google.ca) selon le pays dans lequel vous résidez ou directement sur le site www.google.com ; puis vous entrez un ou plusieurs mots dans le champ de recherche et cliquez sur le bouton « **Recherche Google** » ou, plus simplement, validez avec la touche Entrée. Le bouton « **J'ai de la chance** » vous amène directement à l'adresse du premier résultat considéré comme le plus pertinent pour votre recherche sans en afficher la liste.

Mais quels mots entrer, combien de mots entrer ?



Un moteur de recherche est constitué de trois parties :

- **Le robot** : le *spider* ou *web crawler* est un programme automatique qui explore, repère et visite les pages Internet accessibles sur le web. Il lit le contenu de la page, enregistre les liens vers les autres pages et se déplace de pages en pages à partir de ces liens. Le robot revient examiner la page périodiquement pour en repérer les changements.
- **L'indexation** : un second programme stocke les données collectées par le robot dans une immense base de données à laquelle viennent se rajouter les informations envoyées directement par les créateurs de sites Internet (mots clés attachés aux sites, méta-tags...). Les mots les plus fréquemment utilisés de chaque page, les mots qui figurent dans le titre ou dans d'autres parties significatives de la page sont analysés avec des réexamens réguliers.
- **L'interface de recherche** : la partie web – celle que vous voyez - traite vos recherches selon une syntaxe propre à chaque moteur. Votre requête est adressée à l'index qui répertorie tous les documents en rapport avec votre recherche et propose des réponses sous forme de liens vers des pages web en fonction d'un degré de pertinence variable d'un moteur à un autre.

Les critères de pertinence et de popularité pour le moteur de recherche Google

Pour référencer chaque page web qu'ils explorent, les moteurs de recherche utilisent des critères de recherche spécifiques, basés non pas sur le sens des mots, mais sur le nombre d'occurrences rencontrées pour ces mots.

La **popularité** d'un document est définie par le nombre de citations qui font référence à ce document. Elle augmente chaque fois qu'un autre document lui fait référence : sur le web, la popularité d'une page Internet est mesurée par le nombre de liens qui renvoient vers cette page.

La **pertinence** définit la manière dont le document retourné pour une requête reflète l'objet de cette requête et les attentes de celui qui effectue cette recherche. C'est ainsi que la pertinence d'un document augmente avec le nombre de fois que les termes de la requête se répètent dans le document et plus spécialement dans les titres et les en-têtes.

Dans la pratique, les moteurs de recherche examinent si les termes de la recherche se retrouvent dans les parties « importantes » du document (titre, en-têtes, corps du document). Pour l'analyse des liens, ils regardent l'origine des liens vers la page indexée et la manière dont cette dernière est référencée (liens depuis des sites connus, historique des liens...).

Pour Google, la page recevant le plus de liens sur un sujet donné est considérée comme la page la plus pertinente sur ce sujet. En adoptant ce principe, les critères de recherche d'un mot pour Google sont les suivants selon leur ordre d'importance :

- Le nombre de liens présents sur d'autres sites et pointant vers la page recherchée : plus il existe de liens vers un site, plus il est important aux yeux de Google !
- La présence des mots clés dans le titre, dans l'en-tête (les méta tags, mots indiqués par les webmasters) et dans le contenu de la page ;
- La position des mots clés dans la page : le haut d'une page a plus de chance d'être regardé car c'est ce que nous lisons ou ce qui s'affiche en premier ;
- Le nombre d'occurrences des mots clés.

Ces critères posent le problème des sites isolés vers lesquels aucun lien en provenance d'autres pages ou de sites web ne pointe vers ces sites : c'est ainsi que près de 40% des pages Internet n'est pas indexé par les moteurs de recherche. Dans ces pages non référencées, on trouve certains types de fichiers (fichier flash ou JavaScript par exemple), les liens non scannés par les robots, les bases de données interrogeables en interne (bibliothèques par exemple), les pages dynamiques (pages .php, .asp générées par des scripts ou accessibles depuis un formulaire) et par voie de conséquence certaines pages de forums, les pages protégées par des mots de passe, les pages signalées par les webmasters dans les fichiers robots.txt et interdites aux robots d'indexation, les pages des sites trop récents, sans oublier les liens morts.

On comprend aisément que la façon dont un site Internet est réalisé, est déterminante pour son référencement par les moteurs de recherche.

En conclusion, il faut retenir qu'un moteur de recherche ne s'adaptera jamais à l'objet de votre recherche, c'est à vous d'ajuster votre recherche pour optimiser les résultats de vos requêtes.

Lire les résultats d'une recherche sur Google



Source de l'image ci-dessus : <http://www.google.fr/intl/fr/help/interpret.html>

A - Liens vers les services principaux

Détermine le service Google que vous souhaitez utiliser : lancer une recherche sur le **Web**, rechercher des Images, naviguer dans les **Groupes** Google (archives de discussion Usenet), consulter les **Annuaire**s ou les dernières **Actualités**.

B - Bouton « Rcher » (Recherche Google)

Lance votre recherche (ou appuyer sur la touche Entrée).

C - Recherche avancée

Affiche la page **Recherche avancée** qui permet de cibler votre recherche en fonction de critères précis.

D - Champ de recherche

C'est dans ce champ que vous tapez le ou les mots clés à partir desquels vous allez lancer votre recherche.

E - Préférences

Affiche la page qui vous permet de spécifier ou de modifier vos **Préférences** de recherche : nombre de résultats par page, langue de l'interface....

F - Barre d'état

Cette ligne rappelle le ou les termes de la recherche demandée, la cible de votre recherche (tout le **Web**, **Recherches pour résultats en Français uniquement** ou **Pages francophones**, **Pages** en provenance de sites hébergés en **France** ...), le nombre de résultats trouvés et le temps qui a été nécessaire à Google pour exécuter cette recherche.

G - Conseil

Fournit des informations ou des conseils pour une recherche plus efficace.

H – Résultats

C'est à partir de cet endroit qu'apparaissent les résultats de votre recherche :

Au début de cette zone appelée **OneBox**, Google affiche les résultats les plus pertinents pour votre recherche : ils peuvent inclure des dépêches d'actualité, des côtes boursières, la météo et des sites locaux relatifs à votre recherche. Ces « résultats OneBox » n'apparaissent que lorsque les mots clés saisis présentent un caractère généralistes (exemple : *météo, horaire...*) :

The screenshot shows the Google search interface. The search bar contains the word "horaire". To the right of the search bar is a "Rechercher" button and two links: "Recherche avancée" and "Préférences". Below the search bar, it says "Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France".

The search results are displayed under a blue bar that says "Web Personnalisé Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 12 100 000 pour horaire (0,11 secondes)".

The first result is titled "3669 HORLOGE PARLANTE © L'heure exacte : décalage horaire Europe ...". The description reads: "Décalages horaires dans tous les pays du monde, calendrier, calcul de durée et synchronisation horaire." The URL is "www.horlogeparlante.com/" with 34k views. There are links for "En cache", "Pages similaires", and "À noter". Below the URL, there are two columns of links: "Europe", "Amérique du nord", "Asie", "Lyon" on the left; and "Afrique", "Bordeaux", "Marseille", "Amérique du sud" on the right. At the bottom of this result is a link: "Autres résultats, domaine horlogeparlante.com »".

The second result is titled "3669 HORLOGE PARLANTE © L'heure exacte : décalage horaire Asie Sri ...". The description reads: "Horloge parlante : heure exacte avec décalage horaire ... Décalage horaire heure locale Décalage horaire - Heure locale - Heure légale - Heure mondiale en ...". The URL is "www.horlogeparlante.com/sri_lanka_colombo_233.php" with 28k views. There are links for "En cache", "Pages similaires", and "À noter".

The third result is titled "Horaires trains, horaires rer, itinéraires metro, itinéraires ratp ...". The description reads: "Transilien-SNCF. Trouver rapidement vos horaires et itinéraires pour vous déplacer en IDF en train, RER, bus et métro." The URL is "www.transilien.com/web/site/accueil/horaire-itineraire" with 183k views. There are links for "En cache", "Pages similaires", and "À noter".

I - Titre de la page

Les pages qui semblent être les plus pertinentes par Google se trouvent au début.

[Recherche avancée](#)
[Préférences](#)Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 18 400 pour **tutoriel crossloop** (0,37 secondes)

[\(PDF\) Autres solutions de contrôle à distance d'utilisation gratuite](#)

Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat

CrossLoop est une application de contrôle à distance qui se différencie des autres ... 2) On

lance CrossLoop en tant que HÔTE sur l'ordinateur distant, ...

[jconseil.net/Documents/Utiliser%20CrossLoop.pdf](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

[Freewares & Tutos: Contrôler et dépanner un PC à distance avec ...](#)

CrossLoop est un outil gratuit de partage d'écran sécurisé adapté à un public ... libres, open

source) avec des **tutoriels** pour vous aider à les manipuler. ...

[freewares-tutos.blogspot.com/2007/04/contrôler-et-dpanner-un-pc-distance-avec.html](#) - 75k -

[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

[CroosLoop: prise de contrôle à distance via VNC sans se préoccuper ...](#)

23 jan 2008 ... J'ai découvert CrossLoop il y a quelques jours totalement par hasard grâce à

ce **tutoriel** réalisé par JCD (si tu veux que j'enlève le lien, ...

[forum.ultravnc.fr/index.php/topic,401.0.html](#) - 48k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

La première ligne de chaque résultat est soulignée : elle représente le « titre de la page » Web trouvée par Google sous forme d'un lien cliquable. Lorsque ce titre est remplacé par une adresse URL, cela signifie que cette page ne possède pas de titre (ou que Google n'a pas indexé le contenu de cette page) ; dans ce cas, la page est signalée parce que d'autres pages Web, déjà indexées par Google, contiennent des liens qui pointent vers cette page et que le texte associé à ces liens correspond à votre recherche.

J - Texte suivant le titre

Il s'agit d'un extrait de la page trouvée faisant apparaître en caractères gras le ou les termes de votre recherche. Les extraits des différentes pages trouvées permettent de vérifier à la fois l'opportunité de votre recherche dans son environnement textuel général et de déterminer si le contexte de la page présentée correspond bien à votre recherche avant de cliquer sur le lien de la page correspondante.

K - URL

C'est l'adresse URL de la page trouvée.

L - Taille

C'est la taille (en ko) du texte de la page Web trouvée.

M - En cache

En cliquant sur ce lien, vous affichez le contenu textuel (sans les images) de la page Internet telle elle se présentait lors de la dernière exploration par Google même si cette page est depuis inaccessible pour une raison quelconque (serveur arrêté, problème de lien, etc.). Google met systématiquement en cache le texte de toutes les pages référencées (8 milliards de pages !). Lorsque vous affichez la version cachée d'une page, Google affiche en caractères contrastés de couleurs différentes toutes les occurrences correspondant aux termes de votre recherche.

N - Pages similaires

Lorsque vous cliquez sur ce lien, Google recherche les pages traitant de sujets reconnus comme semblables ou identiques par le moteur de recherche.

O - Résultats affichés en retrait

Lorsque Google trouve plusieurs résultats sur le même site Web, le résultat le plus pertinent est affiché en premier et les autres sont édités en retrait.

Les résultats de votre recherche

- **Conseil 1** : regarder le compteur de résultats
Il est très utile pour affiner une recherche, trier et éliminer les résultats superflus, ou plus simplement constater ce qui apparaît anormal afin de déceler une éventuelle faute de frappe ou d'orthographe.
- **Conseil 2** : choisir les résultats sur la rubrique « Recherche les pages francophones » ou « Rechercher sur le Web » toutes langues confondues :
Si vous entrez un mot en français dans votre requête comme le mot « *tutoriel* », une telle recherche triera en général automatiquement les pages françaises, mais il existe de nombreux mots communs au français qui existent avec la même orthographe dans d'autres langues et parfois avec un sens très différent. Exemple : *car, notice, son, moment...*
- **Conseil 3** : vérifier le contenu du cache
Si le lien affiché est rompu suite au changement de la page ou à sa disparue depuis son indexation, le cache contient encore l'information que vous recherchez.

- **Conseil 4** : détailler l'URL de la page affichée (adresse en vert)
L'arborescence lisible dans l'URL peut vous conduire à de nouvelles pistes de recherche en modifiant simplement l'adresse affichée et en ouvrant de nouvelles pages depuis cette adresse modifiée.
- **Conseil 5** : lire les extraits de la page recherchée
C'est ici que vous allez pouvoir vérifier que votre requête correspond bien à ce que vous recherchez. Lorsque vous entrez plusieurs mots pour votre recherche, ces mots peuvent apparaître dans l'extrait présenté séparés par des points de suspension : c'est l'indication que ces mots existent bien dans la page affichée, mais qu'un espace, plus ou moins important, les sépare pouvant rendre le résultat de votre recherche totalement décalé par rapport à son objet. Dans ce cas, n'hésitez pas à effectuer la même recherche à partir de l'expression exacte (mots placés entre guillemets).

Conseils généraux pour une recherche

Les moteurs de recherche n'ont aucune idée du **sens des mots** et seuls les termes tels ils sont entrés dans le champ de recherche sont recherchés : les titres étant référencés en premier, commencez par entrer les mots qui peuvent y figurer ou essayer de trouver quel pourrait être le titre de la page que vous recherchez !

Délimitez le champ de votre recherche : vous recherchez un logiciel, une information, une image, un document ? Indiquez-le ! Google propose un onglet "Images". Les thèmes représentés dans l'image ne sont pas indexés, le tri se faisant en fonction des mots clés présents sur la page où se trouve l'image. N'oubliez pas les actualités, pour rechercher une information récente.



Pour bien lancer votre recherche

Conseil 1 : commencez par choisir la langue des pages recherchées **Web** ou **Page francophones**

Conseil 2 : inscrivez les mots dans l'ordre où ils apparaissent normalement dans une phrase. La place du premier mot garde son importance dans l'affichage des résultats.

Conseil 3 : évitez les verbes conjugués, en langue française du moins, à cause de la grande variété des formes grammaticales. Google utilise les mots tels vous les entrez dans le champ de recherche : il ne pratique pas de "lemmatisation" (passage au masculin et/ou au singulier, à l'infinitif, etc.). De même, les jokers * ou wildcards ne sont pas pris en compte : « *cheva** » ne veut pas dire « *cheval* », « *chevalier* » ou « *chevalerie* ».

Soyez précis dans votre recherche

Plus vous entrez de mots clés, plus votre requête sera précise. En général 4 ou 5 mots suffisent ; en mettre trop réduit considérablement les recherches, mais peut être utile pour retrouver une citation, un message d'erreur... Il est souvent nécessaire d'ajouter des mots pour délimiter le sujet :

- Exemple : vous effectuez une recherche en tapant le mot « *mercure* ». Les résultats afficheront les pages aussi bien sur la planète Mercure, sur le mercure métal, sur la mythologie ou le dieu Mercure, ou encore sur le titre d'un roman Mercure de France. Pour faire le tri, ajoutez un second mot pour définir le domaine de votre recherche, ici *planète*, *mythologie*, *chimie/métal* ou *roman*.

- Exemple : *majeur* adjectif ou nom ? *couvent* verbe ou nom ? *vers* de terre ou *vers* des poètes ?
Attention aux homonymes : *boucher* par exemple - verbe ou substantif - n'ont radicalement pas le même sens !

Soyez précis et choisissez bien vos mots : un « *onglet* » n'est pas une « *fenêtre* » ou une « *boîte de dialogue* » ! De même, la « *barre des tâches* » n'est pas la « *zone de notification* ». Ajuster votre recherche à la logique et au vocabulaire utilisés par les moteurs de recherche et par Internet.

Les sites web sont le plus souvent structurés en différentes parties : sans se promener beaucoup sur le web, vous savez que dans un site on peut trouver par exemple une section « Nouveautés », un forum, une FAQ « Frequently Asked Questions » ou « foire aux questions », des tutoriels (tutorials en anglais), des guides, une section « Téléchargement » ou « Download », une rubrique « Contacts »... N'hésitez pas à vous servir de ces mots, ils sont aussi indexés.

Selon l'objet de votre recherche, le langage utilisé ne sera pas le même : une documentation, un guide, un tutoriel (ou tutorial pour croiser ce mot avec son correspondant en langue anglaise), tout cela ne se trouve pas sur les mêmes sites : utilisez des synonymes ou entrez des mots voisins, vous verrez alors se multiplier les résultats. Les moteurs de recherche élaborent pour chaque mot leur propre concordance comme par exemple « *banque* » pour « *organisme de crédit* ». Entrez certains mots au pluriel, ceci peut aussi faire la différence.

Vous recherchez une date : essayez 26 mars 2008 ou 26/03/2008 ou 26/03/08 ou encore 03/26/08 ou 03/26/2008 en utilisant le système américain qui place le mois en premier.

En définitive, pour mener une recherche efficace, il faut souvent avoir une idée des mots et des contenus qui peuvent apparaître sur la page que vous attendez !

Effectuer une recherche simple sur Google

Il suffit d'entrer les mots recherchés séparés par un espace et de cliquer sur le bouton **Recherche Google**. Google traduit l'espace entre chaque mot comme l'**opérateur logique ET** : la recherche est menée sur **l'ensemble des mots et non sur l'un quelconque des mots**, et les pages référencées en premier sont celles où tous les mots apparaissent. S'il y a peu de résultats, Google triera les pages selon leur degré de pertinence, et dans ce cas, l'ordre des mots peut jouer.

Pour obtenir plus de précision dans les résultats, il vous faut souvent entrer d'autres critères de recherche en complétant les mots que vous tapez :

- Le premier mot tapé :
Le premier mot entré est important : il joue sur le tri et la pertinence des résultats.

Si votre recherche porte sur plusieurs termes, Google signale uniquement les pages qui comportent TOUS ces termes même si ces termes ne sont pas nécessairement à la suite les uns des autres.

- Majuscules, accents et autres signes :
Ils sont ignorés : inutile de taper la majuscule au début d'un nom propre, Google n'en tient pas compte et fait comme si tout était écrit en caractères minuscules.

Pour forcer l'inclusion d'un mot dans une recherche, il suffit de le faire précéder du signe plus + lui-même précédé d'un espace. Vous pouvez également inclure ce signe plus + dans la recherche d'une expression, par exemple « *+sur +le perron +du +chateau* ».

Les accents et les autres signes diacritiques - cédille, tréma, umlaut en allemand, tilde en espagnol - ne sont pas non plus pris en compte. Tapez « *français* » et « *francais* », vous obtiendrez les mêmes résultats.

- Les termes ignorés automatiquement :
Google élimine du champ de recherche les mots courants comme les articles ou les caractères isolés formés d'une seule lettre ou d'un chiffre. Il écarte également les chaînes de caractères dont le poids sémantique est trop faible - *le, la, les, du, de, avec, vous* -, certains mots spécialisés tels que « *http* » et « *.com* » et les lettres et les chiffres comprenant un seul caractère sont ignorés. Gagnez du temps : éliminez les "a" "à" "de" "le" "les" "on" "avec".

Pour forcer Google à prendre en compte ces mots, ajoutez un + devant ces mots, les résultats affichés comporteront alors tous les termes demandés.

- L'expression exacte :
Vous pouvez demander à Google de rechercher exactement ce que vous avez tapé en utilisant des guillemets. Dans ce cas, il vous faudra entrer les mots habituellement ignorés (articles et autres).
 - Exemple : en tapant "*10 astuces pour accélérer Vista*", vous afficherez les pages qui contiennent l'ensemble de cette locution ; en tapant *astuces accélérer vista* vous afficheriez toutes les pages qui contiennent ces trois mots sans qu'ils soient pour autant liés !

Cette fonction est très pratique lorsqu'on recherche un message d'erreur, une citation, un site ou un article dont on se rappelle quelques mots.

- Les termes que vous souhaitez ignorer :
Vous pouvez exclure des résultats les pages contenant tel ou tel mot en ajoutant un - devant le mot.
 - Exemple : vous recherchez des informations sur un objet qui peut être aussi mis en vente sur le web et ne souhaitez pas référencer la cinquantaine de sites marchands qui proposent cet objet : dans ce cas, ajoutez *-achat* ou *-prix*, par exemple puisque ce sont souvent ces deux mots qui apparaissent sur ces sites et non sur les sites de documentation que vous recherchez.
- L'opérateur OR (ou) :
Il permet de rechercher les pages contenant tel terme ou tel autre. Tapez OR (en majuscule) ou la barre | entre les deux mots.
 - Exemple : vous cherchez une recette avec des carottes ou des poireaux, mais pas les deux car vous n'aimez pas le mélange : entrez *recette poireaux OR carottes...*
- Le joker (*) :
Google ne considère pas les recherches qui utilisent le caractère * joker/wildcard : *cheva** ne permet pas de rechercher *chevalier* ou *cheval*. Par contre l'astérisque peut être utilisé pour faire une recherche avec un mot manquant à l'intérieur d'une expression exacte placée entre guillemets (" ").
 - Exemple : "*choisir un téléphone **" donnera des résultats avec des réponses comme "*choisir un téléphone portable*", "*choisir un téléphone fixe*" ou encore "*choisir un téléphone Wifi*" ! Vous pouvez mettre aussi deux jokers : "*choisir un téléphone* **".

Astuce : en tapant * * dans le moteur, vous obtiendrez le nombre de pages total référencées !

- L'opérateur tilde ~ :
L'opérateur ~ permet de rechercher des synonymes : le sens des mots n'est pas pris en compte par le moteur de recherche, mais Google intègre le mot recherché à sa propre base de données de synonymes.
 - Exemple : tapez *Firefox ~tips* (tips = astuces) et la liste de résultats sera bien plus allongée que si vous entrez simplement *Firefox astuce*, car Google aura aussi intégré *help* et *tutorial* au mot *tips*.
- Affiner une recherche :
Vous pouvez effectuer votre recherche à l'intérieur des résultats en sélectionnant la rubrique « Rechercher dans ces résultats » : très pratique pour délimiter un sujet.

N'oubliez jamais que l'anglais est la langue originelle de Google !

Effectuer une recherche avancée sur Google

Google propose des fonctions de **Recherche avancée**. Elles permettent, par exemple, de

- Localiser la recherche aux pages d'un site donné.
- Exclure certaines pages d'un site donné.
- Limiter la recherche aux pages rédigées dans une langue donnée.
- Retrouver les pages liées à une page donnée.
- Retrouver les pages liées à la page affichée.

Pages contenant	tous les mots suivants	<input type="text"/>
	cette expression exacte	<input type="text"/>
	au moins un des mots suivants	<input type="text"/>
	aucun des mots suivants	<input type="text"/>
Langue	Résultats pour les pages écrites en	
Région	Rechercher les pages disponibles en :	
Format de fichier	Seulement	limiter les résultats au format de fichier
Date	Rechercher les pages Web découvertes durant	
Emplacement	Pages dans lesquelles le ou les termes figurent	
Domaines	Seulement	afficher les pages du site ou du domaine
Droits d'utilisation	Afficher les résultats	
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> Aucun filtrage	<input type="radio"/> Filtrer SafeSearch

Recherche de pages spécifiques

- Similaires Rechercher les pages similaires à cette page
- Liens Rechercher les pages liées à cette page

Recherches sur un sujet précis

Nouveau ! [Google Recherche de codes](#) - Recherche de code source public

- Le ciblage par domaines :
 Vous gardez le souvenir d'un site où vous aviez repéré un renseignement important mais que vous avez oublié entre temps. Bref, vous savez que l'information que vous recherchez est présente sur tel site, mais vous ne connaissez pas l'endroit dans ce site : avec Google, il est possible de limiter la recherche aux pages indexées d'un site déterminé. Pour cela ajoutez à vos mots clés l'expression *site:jconseil.net* sans les www et sans espace entre les deux points pour limiter votre recherche au site www.jconseil.net. Les sites possédant des noms de domaines - un mot à la place des www habituels - ne sont pas filtrés.

 - Exemple : si vous effectuez une recherche en ajoutant *site:free.fr*, votre recherche est ciblée sur le site de free.fr et sur tous les sites personnels hébergés avec une adresse du type *jdupont.free.fr*. Selon la même logique, vous pouvez exclure de votre recherche les résultats d'un site particulier : en ajoutant *-site:microsoft.com*, votre recherche est menée en dehors des sites Microsoft dans ce cas.
- Le format de fichier :
 Par défaut la recherche est étendue à tous les types de fichiers. Vous pouvez toutefois réduire votre recherche en indiquant le format des documents désirés en ajoutant l'opérateur *filetype:*.

 - Exemple : *jconseil filetype:pdf* recherchera les documents pdf contenant le terme *jconseil*.

Google autorise la recherche à l'intérieur des formats PDF, PS, DWF, KLM, KMZ, XLS, PPT, DOC, RTF et SWF. Le format de tous ces fichiers est indexé dans l'option de format de la page Recherche avancée :

Format de fichier	Seulement	limiter les résultats au format de fichier	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>Tous formats</p> <p>Tous formats</p> <p>Adobe Acrobat PDF (.pdf)</p> <p>Adobe Postscript (.ps)</p> <p>Autodesk DWF (.dwf)</p> <p>Contenu KLM Google Earth (.klm)</p> <p>Contenu KMZ Google Earth (.kmz)</p> <p>Microsoft Excel (.xls)</p> <p>Microsoft Powerpoint (.ppt)</p> <p>Microsoft Word (.doc)</p> <p>RTF (*.rtf)</p> <p>Shockwave Flash (.swf)</p> </div>
Date	Rechercher les pages Web découvertes durant		
Emplacement	Pages dans lesquelles le ou les termes figurent		
Domaines	Seulement	afficher les pages du site ou du domaine	
Droits d'utilisation	Afficher les résultats		
SafeSearch	<input checked="" type="radio"/> Aucun filtrage	<input type="radio"/> Filtrer SafeSearch	

Cette liste peut être étendue à d'autres types de fichiers en tapant directement l'extension désirée dans la zone de recherche. Ainsi vous pouvez sans problème effectuer une recherche dans des fichiers portant l'extension .txt, .wp (wordperfect), .dbf (dbase), .wk1, .wk2, .wk3, .wk4, .wk5 (lotus 123), .wki, .wku, (works), .mw (macwrite), .mdb (access), .wri (wordpad) ou d'autres formats de fichiers sous réserve que ces fichiers contiennent des textes écrits « en clair » pour le moteur de recherche. Cette procédure ne s'applique pas aux fichiers contenus dans les fichiers compressés (.zip, .rar...).

L'extension *filetype* peut aussi être utilisée pour les fichiers contenant des données non textuelles :

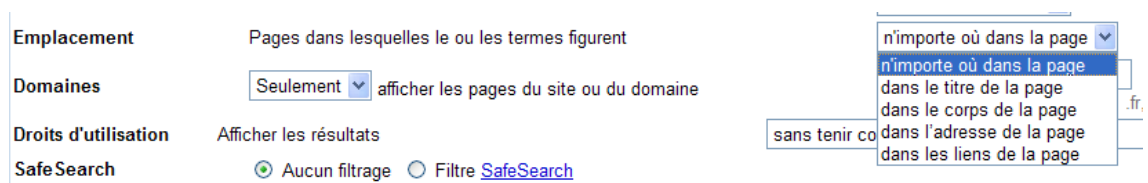
- Exemple : si vous cherchez à télécharger un certain type de fichier comme les fichiers *.dll*, l'expression *filetype:dll* recherchera les pages contenant les mots clés tapés et les liens affichés vont conduire vers les fichiers possédant cette extension : cette procédure est pratique pour télécharger par exemple des sons, des fonds d'écran ou des fichiers système (dll, drivers...).

De la même manière, vous pouvez exclure un type de fichiers avec l'expression *-filetype*

- Exemple : *jconseil -filetype:pdf* recherchera tous les fichiers contenant le terme *jconseil* à l'exception des documents présentant l'extension *pdf*.
- Le cache de Google :
Il est possible de demander une page précise depuis le cache enregistré chez Google.
 - Exemple *cache:www.jconseil.net*
- La date :
Vous pouvez demander à mener votre recherche uniquement sur les pages des dernières 24 heures, des 7 derniers jours... des 6 derniers mois ou des 365 derniers jours.



- La fourchette :
Vous pouvez effectuer une recherche en définissant une fourchette de valeurs en tapant deux points consécutifs entre deux valeurs déterminées.
 - Exemple : *lecteur mp3 100..150€*.
- L'emplacement dans la page :
Vous pouvez demander que les mots recherchés soient présents dans le titre, le corps ou l'adresse de la page ou encore dans ses liens.



Syntaxes : commencez votre requête par

- intitle:*[mot clef] pour rechercher dans les titres de pages (très utile pour faire du tri)
- intext:*[mot clef] pour rechercher dans le corps de la page
- inurl:*[mot clef] pour rechercher dans l'URL de la page (lorsqu'on se souvient d'une adresse)
- inanchor:*[mot clef] pour rechercher dans les liens de la page

- Exemple : *inurl:[mot clef], intitle:[mot clef], inanchor:[mot clef], intext:[mot clef]* combinés avec le reste des mots clés permettent d'affiner votre recherche dans un titre, dans une url ou ailleurs.
- Traduction automatique :
Google propose un service de traduction automatique permettant aux utilisateurs de mieux comprendre le sens des pages rédigées dans une autre langue. Lorsqu'une recherche fait apparaître des pages dans une langue autre que votre langue d'origine, le français par exemple, le titre de la page peut être suivi du lien « Traduire cette page » qui ouvre une version française obtenue par traduction automatique :



Lorsque l'option de traduction disponible sur la page des préférences est activée, Google traduit automatiquement les résultats de la recherche, ici en français.



[Université de la Californie, Berkeley \[Traduit\]](#) - [[Original](#)]

Bienvenue à l'université de la Californie, Berkeley. Pour une version de texte-seulement du Home Page de campus, suivez d'il vous plaît ce lien... Explorez le Web de Berkeley...

Description: [Homepage de Berkeley UC](#)

Catégorie: [Reference](#) > [Education](#) > ... > [California](#) > [University of California](#) > [Berkeley](#)

[www.berkeley.edu/ - 20k](#) - [Archivé en mémoire](#) - [Pages similaires](#)

Google propose d'autres outils de traduction : ils sont accessibles directement depuis la page de recherche de Google **Outils Linguistiques** ou http://www.google.fr/language_tools?hl=fr :

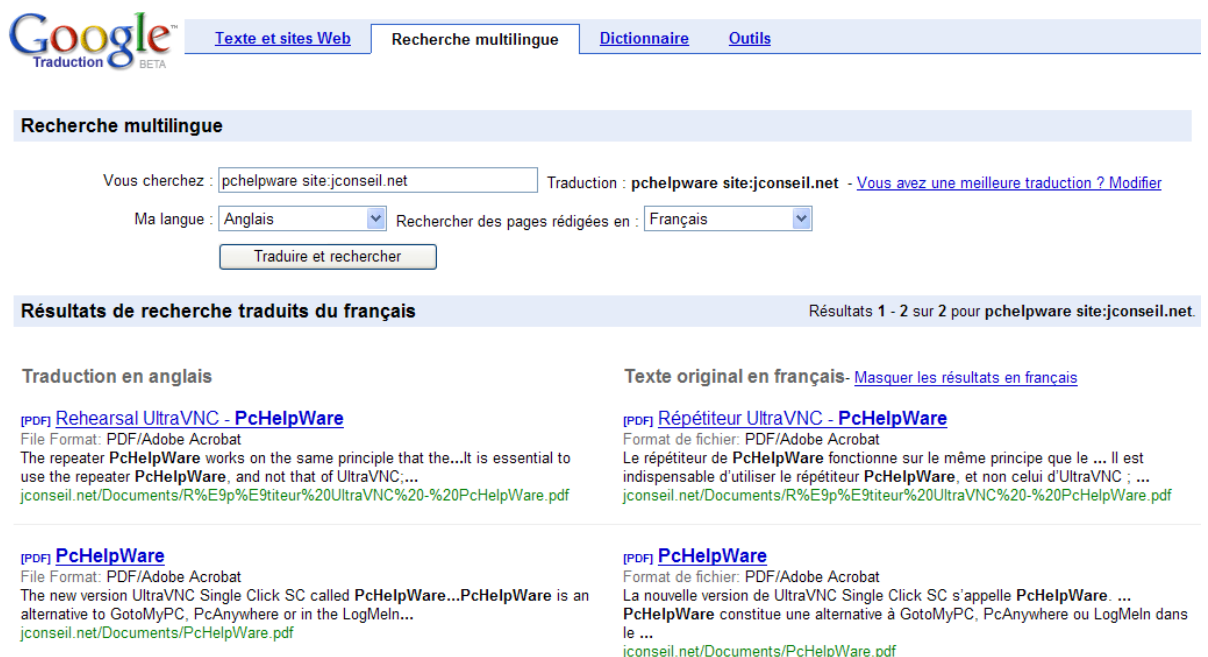


The screenshot shows the Google 'Outils linguistiques' (Language Tools) page. At the top left is the Google logo, followed by the text 'Outils linguistiques' and a link 'À propos de Google'. Below this is a section titled 'Recherche en différentes langues' (Search in different languages) with a sub-header 'Recherche en différentes langues'. The text says: 'Trouvez facilement des pages dans une autre langue en entrant des termes de recherche dans votre langue. Nous traduisons les résultats de recherche pour en faciliter la lecture.' There is a search input field with the text 'Vous cherchez :'. Below it are two dropdown menus: 'Ma langue : Français' and 'Rechercher des pages rédigées en : Anglais'. A button 'Traduire et rechercher' is below the dropdowns. A tip says: 'Conseil : Utilisez la [recherche avancée](#) pour restreindre votre recherche par langue et par pays sans traduire les termes de recherche.'

Below the tip is a section titled 'Traduire le texte suivant' (Translate the following text) with a large empty text area. Below the area are two dropdown menus: 'Anglais' and 'Français', followed by a 'Traduire' button.

Below that is a section titled 'Traduire la page' (Translate the page) with a text input field containing 'http://'. Below the field are two dropdown menus: 'Anglais' and 'Français', followed by a 'Traduire' button.

Depuis cette page, vous pouvez réaliser une recherche dans une langue étrangère autre que votre langue d'origine et afficher les résultats soit en langue étrangère, soit en français par traduction automatique.



The screenshot shows the Google 'Recherche multilingue' (Multilingual Search) page. At the top left is the Google logo with 'Traduction BETA' below it. To the right are links: 'Texte et sites Web', 'Recherche multilingue', 'Dictionnaire', and 'Outils'. Below this is a section titled 'Recherche multilingue' with a sub-header 'Recherche multilingue'. The text says: 'Vous cherchez : Traduction : [pchelpware site:jconseil.net](#) - [Vous avez une meilleure traduction ? Modifier](#)'. Below it are two dropdown menus: 'Ma langue : Anglais' and 'Rechercher des pages rédigées en : Français'. A button 'Traduire et rechercher' is below the dropdowns.

Below the search area is a section titled 'Résultats de recherche traduits du français' (Search results translated from French) with a sub-header 'Résultats 1 - 2 sur 2 pour pchelpware site:jconseil.net'. There are two columns of results.

Left column:

- Traduction en anglais**
- [\[PDF\] Rehearsal UltraVNC - PcHelpWare](#)
- File Format: PDF/Adobe Acrobat
- The repeater PcHelpWare works on the same principle that the...It is essential to use the repeater PcHelpWare, and not that of UltraVNC;...
- [jconseil.net/Documents/R%E9p%20titeur%20UltraVNC%20-%20PcHelpWare.pdf](#)

Right column:

- Texte original en français** - [Masquer les résultats en français](#)
- [\[PDF\] Répéteur UltraVNC - PcHelpWare](#)
- Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat
- Le répéteur de PcHelpWare fonctionne sur le même principe que le ... Il est indispensable d'utiliser le répéteur PcHelpWare, et non celui d'UltraVNC ; ...
- [jconseil.net/Documents/R%E9p%20titeur%20UltraVNC%20-%20PcHelpWare.pdf](#)

Below the first column:

- [\[PDF\] PcHelpWare](#)
- File Format: PDF/Adobe Acrobat
- The new version UltraVNC Single Click SC called PcHelpWare...PcHelpWare is an alternative to GotoMyPC, PcAnywhere or in the LogMeIn...
- [jconseil.net/Documents/PcHelpWare.pdf](#)

Below the second column:

- [\[PDF\] PcHelpWare](#)
- Format de fichier: PDF/Adobe Acrobat
- La nouvelle version de UltraVNC Single Click SC s'appelle PcHelpWare. ...
- PcHelpWare constitue une alternative à GotoMyPC, PcAnywhere ou LogMeIn dans le ...
- [jconseil.net/Documents/PcHelpWare.pdf](#)

Vous pouvez traduire un texte précis depuis l'outil **Texte à traduire** :

Texte à traduire

Texte original :

PcHelware est le meilleur outils pour contrôler un ordinateur à distance

Traduction : Français » Anglais

PcHelware is the best tools to control a remote computer

Français » Anglais Traduire

[Proposer une meilleure traduction](#)

Vous pouvez traduire la page d'un site depuis l'outil **Page Web à traduire** et passez de l'original à la traduction et vice et versa, très utile pour vérifier la traduction :

Traduire la page

http://www.jconseil.net

Français » Anglais Traduire

Bienvenue
Ensemble, pour aider beaucoup d'autres....

Accueil
Qui sommes-nous ?
Contactez-nous
Bibliographie
Plan du site

JConseil

JConseil est un centre virtuel d'assistance informatique par Internet basé sur une application accessible depuis le web et dérivée du logiciel libre de contrôle à distance UltraVNC. Ce logiciel permet d'observer et de prendre le contrôle d'un ordinateur distant depuis l'écran de votre ordinateur : à l'aide de votre clavier et de votre souris, vous pilotez l'ordinateur distant comme si vous étiez devant cet ordinateur. Le logiciel ne demande aucune installation ou modification de la configuration de votre ordinateur et il est automatiquement désinstallé à la fin de la session.

Les problèmes les importants lors de l'utilisation de contrôle à distance sont générale par des pare-feu, des ports verrouillés, des routeurs NAT pour des adresses IP locales. Ce logiciel utilisé permet de s'affranchir de ces contraintes quel que soit l'endroit où l'assistance est réalisée. Le logiciel dispose de données entièrement sécurisées avec des clés et codage des sessions correspondantes.

Welcome
Together, to help many others

Home
Who are we?
Contact Us
Bibliography
Sitemap

JConseil

Texte original en Français :
Ce logiciel permet d'observer et de prendre le contrôle d'un ordinateur distant depuis l'écran de votre ordinateur : à l'aide de votre clavier et de votre souris, vous pilotez l'ordinateur distant comme si vous étiez devant cet ordinateur.

[Proposer une meilleure traduction](#)

from the Web and derived free software are remote control UltraVNC. This software allows to observe and take control of a remote computer from your computer screen: using your keyboard and mouse, you drive the remote computer as if you were in front of this computer. The software requires no installation or changing the configuration of your computer and is automatically uninstalled at the end of the session.

The most important when using software remote control are generally provoked by firewalls, NAT routers for local IP addresses. This software can be used to overcome these constraints regardless of where assistance is realized. The software offers data channels with secure exchange and coding sessions correspondingly.

Google a récemment ajouté de nouvelles langues dans son outil de traduction. Il est maintenant capable d'assurer des traductions entre les langues suivantes : allemand, anglais, arabe, bulgare, chinois, coréen, croate, danois, espagnol, finnois, français, grec, hindi, italien, japonais, néerlandais, norvégien, polonais, portugais, roumain, tchèque, russe, suédois et tchèque. L'utilisateur peut ainsi utiliser cet outil pour traduire n'importe quelle de ces langues vers une autre. L'option "Détection la langue" détermine automatiquement la langue du texte à traduire, la précision de la détection automatique de la langue augmentant en fonction de la quantité de texte entrée.

Vous pouvez traduire de simple mot, traduire un extrait, ici par exemple du tchèque au français, voire même passer d'une page en français à une page en chinois simplifié :



Boutons reprenant les mots clés de la recherche

Entrez un mot : Dictionnaire :



Texte à traduire

Texte original :

Produkty HTC jsou navrženy s ohledem na jednotlivce. Pokud rádi píšete pomocí kláves, máme zařízení, která obsahují výsouvací klávesnici QWERTY. Nebo byste možná dali přednost některému z mnoha našich dotykových zařízení, která umožňují ovládat aplikace či procházet Internet pomocí prstů nebo pera. Jste-li typ, který požaduje vysoký výkon, naše zařízení 3,5G vám poskytnou rychlost, kterou potřebujete ke stahování a sledování mediálního obsahu z webu. A jestliže chcete telefon, který je vybaven všemi možnostmi, naše nabídka zahrnuje plně vybavené telefony PDA, jež poskytují mobilním uživatelům maximum funkcí. A takto bychom mohli dále pokračovat.

Nevěříme v uniformní svět. Proč byste měli přizpůsobovat svůj způsob života produktu? Na základě dlouholetého zdokonalování, odborných zkušeností a představitivosti vyrábíme komunikační zařízení přizpůsobená vám a vašemu životnímu stylu, ať je jakýkoli.

Traduction : Tchèque » Français

HTC produits sont conçus en ce qui concerne les individus. Si vous aimez écrire en utilisant, nous avons l'équipement qui contiennent výsouvací clavier QWERTY. Ou peut-être que vous auriez préféré de toucher un grand nombre de nos installations, qui permettent l'application contrôlée ou naviguer sur Internet en utilisant un doigt ou un stylo. Si vous êtes un type qui exige un haut niveau de performances, notre matériel de 3,5 G fournira la vitesse dont vous avez besoin de télécharger et de la surveillance du contenu des médias sur le Web. Et si vous voulez téléphone, qui est équipé de toutes les possibilités, notre offre comprend un PDA équipé de téléphones mobiles qui offrent aux utilisateurs la plupart des fonctions. Et que nous puissions continuer.

Nevěříme monde en uniforme. Pourquoi devriez-vous adapter votre mode de vie du produit? Sur la base des années de développement, d'expertise et d'imagination pour produire un dispositif de communication adaptés à vous et à votre style de vie, que ce soit tout.

Tchèque » Français

[Proposer une meilleure traduction](#)



欢迎

两者合计, 以帮助其他许多....



家

我们是谁?

联系我们

参考书目

网站地图



JConseil 是一个虚拟的中心, 它支持基于Internet的应用程序可从Web和衍生的免费软件, 远程控制ultravnc。这个软件允许观察, 并采取控制远程计算机从您的电脑屏幕上; 使用您的键盘和鼠标, 您的驱动器的远程计算机作为, 如果你在面前的这台电脑上。软件无需安装或更改您计算机的配置和自动卸载在会议结束。



配置您的计算机上, 安装设备方面, 设立保护工具, 安装电话, 通过互联网, 控制您的收件箱中的电子邮件, 成立了一个Wi-Fi接入, 共享一个Internet连接, 从一个Windows版本到另一个, 安装一个新的作业系统, 传输数据, 添加新设备, 更新驱动程序, 连接您的PDA, 智能手机或全球定位系统, 管理冲突的材料, 安装和管理一个新的软件.....或根本要求援助, 因为你做了7倍, 没有处理相同的结果!



最重要的问题时, 使用软件远程控制 控制一般都跳起的防火墙, 端口锁定或NAT路由器为本地的IP地址。该软件可以用来克服这些制约因素, 不论在何处援助进行。该软件提供数据频道与充分的安全密钥交换和编码会议相应的安全标准, 通过https / SSL的。人谁是协助保管不断的手放在软件, 该软件允许它中断在任何时间之间的联系, 他和该人协助。

Vos pages Web disponibles instantanément dans d'autres langues

Ajoutez le gadget Traduction à vos pages Web afin que les internautes puissent traduire automatiquement leur contenu. L'ajout du gadget est rapide et facile. Procédez comme suit :



Aperçu du gadget

1. Sélectionnez la langue de votre page Web : Français

2. Copiez-collez le code HTML ci-dessous pour inclure ce gadget dans votre page Web.

```
<script src="http://www.gmodules.com/ig/iframe?url=http://www.google.com/ig/mo"
< /script>
```

Traductions en un seul clic à partir de la barre d'outils de votre navigateur

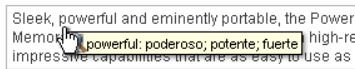
Ajoutez l'un des boutons ci-dessous à la barre d'outils de votre navigateur afin d'obtenir des traductions en un seul clic. Ensuite, pour obtenir la traduction de la page Web que vous consultez, il vous suffit de cliquer sur le bouton. Vous pouvez traduire n'importe quelle partie de la page en sélectionnant du texte avant de cliquer.

Pour ajouter un bouton, faites-le glisser de cette page vers la barre d'outils de votre navigateur.

Allemand	Anglais	Arabe	Bulgare
Chinois (simplifié)	Chinois (traditionnel)	Coréen	Croate
Danois	Espagnol	Finnois	Français
Grec	Hindi	Italien	Japonais
Néerlandais	Norvégien	Polonais	Portugais
Roumain	Russe	Suédois	Tchèque

Traduction instantanée des mots anglais sans cliquer

Inutile d'aller chercher la traduction de chaque mot figurant dans des pages Web en anglais. Avec la barre d'outils Google, passez simplement le pointeur de la souris sur un mot en anglais pour que le Traducteur mot à mot affiche sa traduction dans votre langue.



Télécharger la barre d'outils Google

Gratuit - installation en quelques secondes

Vous pouvez traduire des mots de l'anglais vers l'allemand, le chinois (traditionnel et simplifié), le coréen, l'espagnol, le français, l'italien et le japonais.

- **related: et link:**
L'expression *link*: recense les pages indexées par Google qui pointent vers l'URL d'un site.

■ Exemple : *link: http://www.jconseil.net*

L'expression *related*: recherche les pages considérées comme similaires par Google à l'URL de la page recherchée (par sujets, par mots clés...) : exemple *related: http://www.jconseil.net*). Les résultats sont souvent surprenants !

Ces recherches peuvent être aussi réalisées directement depuis la page **Recherche avancée** :

Recherche de pages spécifiques

Similaires	Rechercher les pages similaires à cette page	<input type="text"/>	Rechercher
		par exemple : www.google.com/help.html	
Liens	Rechercher les pages liées à cette page	<input type="text" value="www.jconseil.net"/>	Rechercher

- **Les définitions :**
L'expression *define*: permet de rechercher la définition d'un mot ou d'une expression dans la langue de l'interface.

■ Exemple : *define: png* vous donnera des définitions associées au format *png* par exemple.



define png

Rechercher

Recherche avancée
Préférences

Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web

Personnalisé Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 450 000 pour **define png** (0,20 secondes)

Conseil : [Recherche pour résultats en Français uniquement](#). Vous pouvez indiquer votre langue de recherche dans [Préférences](#)

Définitions du Web pour PNG



PNG est un sigle qui signifie : * Portable Network Graphics, un format de données pour les images numériques.
fr.wikipedia.org/wiki/PNG - [Définition dans son contexte](#)

PNG Definition. Define PNG. What is PNG? - [Traduire cette page]

Free Definitions : **Define PNG**. What is PNG? ... Portable Network Graphic. A newer graphic format which is small in size. Usually .png extension. ...
www.learnthat.com/define/view.asp?id=58-22k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

PNG Definition. Define PNG. What is PNG? - [Traduire cette page]

PNG Definition. Portable Network Graphic. A newer graphic format which is small in size. Usually .png extension. Definition Provided By. **Define**: ...
www.definethat.com/hitting.asp?ID=58-7k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

PNG Definition: TechEncyclopedia from TechWeb- [Traduire cette page]

PNG - (Portable Network Graphics) A bitmapped graphics file format endorsed by the World Wide Web Consortium.
www.techweb.com/encyclopedia/defineterm.jhtml?term=PnG - 56k -
[En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

- [La recherche sécurisée](#)
L'opérateur *safesearch*: facilite votre requête lorsque les termes recherchés peuvent prêter à confusion en filtrant les sites présentant un contenu à caractère sexuel et en les excluant des résultats de votre recherche :
 - Exemple : *safesearch:éducation +sexuelle*.
- [L'annuaire Google](#) <http://www.google.com/dirhp>
Il permet de rechercher les sites Web les plus pertinents sur un sujet donné et dans une catégorie déterminée.



[Web](#) [Images](#) [Groupes](#) [Actualités](#) [Maps](#) [plus »](#)

bardot

Recherche annuaire

[Préférences](#)
[Aide sur l'Annuaire](#)

Le Web présenté par sujets et par catégories

Actualité

[A la Une](#), [Télévision](#), ...

Jeux

[Jeux de rôle](#), [Jeux vidéo](#), ...

Régional

[France](#), [Amérique](#), [Europe](#), ...

Arts

[Littérature](#), [Musique](#), ...

Loisirs

[Collections](#), [Humour](#), ...

Santé

[Maladies](#), [Médecine](#), ...

Commerce et économie

[Emploi](#), [Immobilier](#), ...

Maison

[Bricolage](#), [Décoration](#), [Jardin](#), ...

Sciences

[Astronomie](#), [Sciences humaines](#), ...

Formation

[Formation professionnelle](#), [Enseignement supérieur](#), ...

Références

[Bibliothèques](#), [Langues](#), ...

Société

[Associations](#), [Institutions](#), ...

Informatique

[Matériel](#), [Logiciels](#), ...

- Exemple : si vous recherchez le terme « *bardot* » dans la catégorie Arts / Audio-visuel / Cinéma / Acteurs et actrices de l'annuaire Google, les résultats concerneront uniquement l'actrice, et non les animaux qu'elle protège, ni un restaurant à Vaison La Romaine !

Les fonctions de calcul et de conversion

Google dispose d'une calculatrice et d'un convertisseur : en tapant une opération dans la barre de recherche, Google affichera le résultat correspondant à l'opération. Vous trouverez [sur cette page](#) une liste des fonctions mathématiques disponibles. Le convertisseur fonctionne de façon très simple : la syntaxe est [nombre] unité en [unité], remplacez "en" par "in" pour une page anglophone :

- Exemple : 10 nœuds en kilomètres, 12 livres en onces, 100 milles en kilomètres, 100 milles par heures en kilomètres par minutes, 24 heures en seconde.

**2 mètres = 6,56167979 pieds**[Plus d'infos sur la fonction calculatrice.](#)

Conseil : Gagnez du temps en appuyant sur la touche Entrée au lieu de cliquer sur le bouton Recherche Google

Pour la monnaie, même chose : [Nombre] monnaie en [monnaie] :

- Exemple : 100 yens en dollars canadien, 10 euros en dollars, 22 euro en monnaie chinoise, 1 monnaie canadienne en pesos, 100 livres sterling en monnaie américaine, 10 euros en dollars

Dix exemples d'application

➤ Vous souhaitez savoir ce que contient tel ou tel livre.

Vous pouvez indiquer le titre de ce livre dans une expression exacte placée entre guillemets et regarder ce qui s'affiche. Vous pouvez compléter votre recherche en ajoutant à cette expression le mot *resume* pour *résumé*. Mais sur le site, le mot "*resume*" n'existe pas forcément ! Pourquoi ne pas remplacer *résumé* par "*quatrieme*" pour *quatrième* (de couverture) ou plus simplement "*4eme*". Ecrivez simplement "*couverture*", ceci vous permet de ne pas choisir entre *4eme* et *quatrième*... Pour un découpage par chapitre, entrez simplement le mot *chapitre* avec le titre, vous pourrez accéder à des sites donnant des résumés par chapitre ou des articles sur tel ou tel chapitre.

➤ Vous recherchez une fiche technique ou un manuel d'utilisation.

Commencez par taper le modèle de l'appareil. Attention aux traits d'union et aux espaces. Pour un appareil désigné par exemple LG 98-AE il y a un espace et un tiret... Entrez l'expression exacte (entre guillemets) complétée par quelques mots clés : pourquoi pas *manual* et *filetype:pdf*, puisque ce type de page utilise souvent le format pdf. Pourquoi ne pas essayez *datasheet* ou *spécification*. Les résultats sont encombrés par des tests et des sites de vente. Ajoutez alors *-test*, *-review*, *-benchmark*, *-achat*, *-prix*. Cherchez aussi sur le site du constructeur *site:lenomduconstructeur.com*

➤ Vous recherchez un extrait d'un livre ou d'une documentation, une citation.

Entrer cet extrait dans une expression exacte placée entre guillemets. Vous pouvez ajoutez le nom de l'auteur si vous le connaissez pour trouver plus rapidement.

➤ Vous souhaitez ouvrir des ports pour un modem/routeur afin d'utiliser le logiciel emule.

Des tutoriaux ou tutoriels abondent vraisemblablement sur ce sujet ! Que taper ? *ouvrir ports emule* et la marque et le modèle du modem ou du routeur. Inutile de taper *modem* si vous donnez le modèle du modem. Port ou ports ? Utilisez OR... Exemple : *ouvrir ports OR port emule LiveBox*

➤ Vous souhaitez retrouver les paroles d'une chanson.

Tapez *paroles* OR *lyrics* accompagnés d'une expression ou d'une citation de la chanson si vous connaissez les paroles du refrain ou le titre de la chanson.

➤ Vous recherchez l'équivalent d'un programme en freeware.

Vous connaissez les fonctions du logiciel ? Indiquez les : *convertir mp3 freeware*, ou *[le nom d'un programme commercial] equivalent freeware*... L'accent n'a pas été tapé : *equivalent* sera traité comme *équivalent*, utile pour étendre votre recherche aux sites anglais !

➤ Vous recherchez une webradio de musique classique.

Premier mot à taper : *webradio*. Ensuite, "*musique classique*" OR "*classical music*". Pour écouter de la musique peu importe la langue !

➤ Vous aimez les musiques de films par exemple.

Tapez *soundtracks* (ou *sound tracks*), plutôt que *bo* ou *b.o* : ceci vous permettra de ne pas afficher des extraits des bulletins officiels ou BO du ministère de l'Education Nationale !

➤ Vous souhaitez acheter le dernier baladeur mp3 ARCHOS.

Tapez *baladeur archos test* OR *comparatif* et *MP3* pourquoi pas. Avec disque dur ? Ajoutez *+disque dur* ou *+Go*.

➤ Utiliser Google pour trouver des réponses à un dysfonctionnement

Supposons que votre imprimante ne fonctionne plus et clignote sans arrêt vert/orange. Vous souhaitez trouver une réponse à ce dysfonctionnement. La réponse a sûrement déjà été donnée sur le web ! Tapez

i850 canon clignote orange vert : i850 canon pour la référence et la marque de votre imprimante, clignote orange vert pour décrire le dysfonctionnement. Vous obtenez les résultats suivants :

Google [Recherche avancée](#)
[Préférences](#)
Rechercher dans : Web Pages francophones Pages : France

Web Résultats 1 - 10 sur un total d'environ 538 pour i850 canon clignote orange vert (0,25 secondes)

Imprimante CANON i850: 7 clignotements orange - 19 mai
2 fév 2008 ... Je viens de rencontrer le même problème sur mon imprimante i850 Un clignotement vert et 7 orange. J'ai consulté le site canon qui m'a ...
www.commentcamarche.net/forum/affich-3424759-imprimante-canon-i850-7-clignotements-orange - 81k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

Imprimante clignote orange !!! - 19 mai
26 juil 2004 ... salut a tous mon imprimante Canon Bjc S600 clignote orange 7 fois, ... 20/08 21h07, Imprimante CANON i850: 7 clignotements orange ...
www.commentcamarche.net/forum/affich-475439-imprimante-clignote-orange - 176k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)
[Autres résultats domaine www.commentcamarche.net »](#)

Problème Canon i850 qui clignote sans raison... - Imprimantes ...
21 jan 2005 ... Hello, j'ai actuellement un problème avec ma canon i850. Elle clignote orange / vert sans raison. Quand je la branche en usb, j'entends bien ...
forum.hardware.fr/hfr/HardwarePeripheriques/Imprimantes/probleme-canon-clignote-sujet_12396_1.htm - 32k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

Jets d'encre Canon - Réservoir d'encre usagée plein - MAJ 27/12/06 ...
17 oct 2006 ... 7 clignotement orange 1 vert j'ai fait les 2 procédures (on ne sait jamais) aussi et j'ai tjrs les clignotements, j'ai une canon i850. ...
forum.hardware.fr/hfr/HardwarePeripheriques/Imprimantes/jets-canon-reservoir-sujet_21319_3.htm - 103k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)
[Autres résultats domaine forum.hardware.fr »](#)

imprimante canon clignotement vert/orange [résolu] - imprimante ne ... - 19 mai
18 déc 2006 ... imprimante canon clignotement vert/orange [résolu] - imprimante ne repond plus : bonjour j'ai une imprimante canon bjc 6200S qui ne ...
www.clubic.com/forum/hardware-general/imprimante-canon-clignotement-vert-orange-resolu-imprimante-ne-repo... - 64k - [En cache](#) - [Pages similaires](#) - [À noter](#)

Une des références vous intéresse plus que les autres car ce problème semble « **résolu** » [résolu] :

clubic.com

Accueil | Magazine Informatique | Comparateur de prix | Télécharger | Jeux Vidéo | Communauté **NEW!**

metiers-du-numerique.fr | Orientez-vous vers les métiers du numérique, des métiers qui recrutent dans tous les secteurs d'activités metiers-du-numerique.fr

Connexion : Hardware Général

Rechercher un sujet dans les forums ...

Tout | Actus | Télécharger | Pilotes | Comparateur de prix | Dossiers | **Forums** | Jeux

Forum Hardware Général

4 messages

imprimante canon clignotement vert/orange [résolu] - imprimante ne repond plus
le 17 Sept. 06 à 11h09

demolman
bonjour
j'ai une imprimante canon bjc 6200S qui ne fonctionne plus. la led n'arrete pas de clignoter vert/orange (Le voyant ALIMENTATION clignote alternativement en vert et en orange). j'ai perdu le manuel. Qqu peut -il m'aider a comprendre ce qu'elle a ? et comment la reparer?
merci d'avance

le 17 Sept. 06 à 12h04

demolman
je viens de trouver une manip qui a fonctionné parfaitement pour moi

La BJC 6200 a un mode maintenance pour accéder réglage d'entretien et aux tests.
On y accède par les boutons de l'imprimante.
Les blocs de tête doivent être installés

Bouton MAR (Marche/Arrêt) à gauche --- Voyant au centre --- Bouton REPRISE à droite

-Imprimante éteinte, Appuyer et maintenir appuyé REPRISE puis appuyer et maintenir appuyé MAR: le voyant s'allume vert.
-Tout en maintenant MAR toujours appuyé, relâcher REPRISE et appuyer deux fois sur REPRISE successivement. Le voyant change de couleur (vert, orange) à chaque appui sur REPRISE.
- Relâcher REPRISE ET MAR.
L'imprimante s'initialise, le voyant clignote vert et passe au vert fixe : nous sommes en mode maintenance, l'imprimante attend le nombre de fois ou la touche RESUME sera appuyée pour choisir une action.
-A chaque appui sur la touche RESUME le voyant change de couleur (vert, orange).
-Après avoir appuyé sur RESUME le nombre de fois désiré pour choisir l'action, appuyer sur MAR pour valider le choix.
Les choix sont les suivants :
Appuyer 0 fois, le voyant est vert, impression du test
Appuyer 1 fois, le voyant est orange, impression du contenu de l'eprom
Appuyer 2 fois, le voyant est vert, initialisation de l'eprom, les valeurs par défaut sont mises
Appuyer 3 fois, le voyant est orange, Remise à 0 du compteur d'encre usagée.
Appuyer 4 fois, le voyant est vert, Choix du modèle d'imprimante (d'écrit en suivant***)
Appuyer 5 fois, le voyant est orange, Impression test des buses
Appuyer 6 fois, le voyant est vert, Ajustement automatique de la position de la tête.
Appuyer 7 fois où plus, le voyant est orange, Extinction de l'imprimante et verrouillage du chariot.

(Ne pas oublier d'appuyer sur MAR pour valider ces choix)

***Pour le choix du modèle d'imprimante, une étape supplémentaire après avoir validé par appuis sur marche :
Appuyer 0 fois sur RESUME, le voyant est vert, choix BJ-F620 (Japon)
Appuyer 1 fois sur RESUME, le voyant est orange, Choix BJ-6200 (Les autres pays).
Puis Appuyer sur MAR pour Valider ce choix.

Après appuis sur MAR pour valider le dernier choix, lorsque l'imprimante aura exécuté l'action elle s'éteindra.

Ceci est un exemple significatif comment trouver la réponse à un dysfonctionnement sur Internet en faisant preuve d'un peu d'astuces et en utilisant les mots bien choisis pour la recherche !

Dix recommandations pour mieux utiliser Google

1 - Rechercher une expression exacte

Vous recherchez les références d'un objet vendu au Bon Marché. Vous allez saisir « *bon marche* » (sans accent). De nombreux résultats contiennent ces deux mots comme par exemple « *bon pour la marche* », ce qui est très éloigné de ce que vous recherchez. Par défaut, Google effectue la recherche dans les pages qui contiennent ces deux mots, mais ces deux mots peuvent être séparés par des espaces plus ou moins importants. Pour rechercher le magasin « *Le Bon Marché* », il suffit simplement d'entourer ce que vous recherchez par des guillemets "*le bon marché*" ou "*le bon marche*" (sans accent) pour afficher tous les résultats qui contiennent la séquence « *le bon marché* ».

2 - Exclure des mots des résultats

Vous recherchez le nom d'une station de radio sur Google. Mais les résultats liés aux « *web radio* » ne vous intéressent pas. Dans ce cas, il suffit d'exclure le terme « *web* » en tapant « *radio -web* ». De cette manière, Google n'affichera aucun résultat contenant le mot « *web* ».

3 - Effectuer une recherche sur un site spécifique

Le site sur lequel vous êtes ne propose pas de moteur de recherche. Google peut, dans une certaine mesure, pallier à ce problème. Pour rechercher uniquement le terme « *pchelpware* » sur le site www.jconseil.net, tapez *pchelpware site:www.jconseil.net*.

4 - Rechercher un type de fichier particulier

Google permet de faire des recherches pour un type de document précis. Pour rechercher le mot « *tutorial php* » uniquement dans les fichiers .pdf indexés par Google, utilisez l'expression : « *tutorial php filetype:pdf* »

5 - Rechercher un terme ou un autre

Les résultats retournés par Google incluent par défaut tous les termes que vous avez saisis dans le champ de recherche. Si vous recherchez des ressources ayant rapport avec le mot *salade* ou le mot *fruit*, vous pouvez utiliser l'expression : « *salade OR fruit* ». Notez que OR doit être en majuscules.

6 - Rechercher un terme contenu dans le titre d'une page Internet

Pour rechercher un terme contenu dans le titre d'une page Internet, utilisez l'option de recherche *intitle* comme *intitle:flaubert* pour afficher les pages Internet qui possèdent le mot « *flaubert* » dans leur titre.

7 - Combiner les options de recherche

Il est tout à fait possible de combiner plusieurs options de recherche entre elles. Par exemple, si vous souhaitez rechercher des documents sur « *tag css* », mais que vous ne voulez pas de résultats au format Word, tapez : "*tag css*" -*filetype:doc*
Trois options de recherches différentes ont été utilisées ici : les guillemets pour spécifier que vous recherchez uniquement la séquence « *tag css* » et non pas « *tag* » et « *css* », le tiret - pour exclure et l'option *filetype* pour spécifier le format pdf.

8 - Calculer

Google offre la possibilité d'effectuer des calculs simples. Entrez simplement votre opération dans le champ de recherche : *240*9740*

9 - Rechercher une définition

Vous recherchiez la signification d'un mot, l'option *define* sera d'une grande aide en affichant les définitions proposées par différents dictionnaires en ligne : *define:routeur* pour afficher des définitions du mot *routeur*.

10 - Utiliser Google pour trouver de la musique téléchargeable

Il existe de nombreux index de musique téléchargeables référencés par Google. Seulement, si vous faites une recherche portant sur le mot *mp3*, vous obtiendrez des milliers de résultats qui ne vous intéresseront pas si votre but est de trouver uniquement de la musique à télécharger. Grâce aux nombreuses options de recherches offertes par Google, il est possible d'affiner cette recherche et de n'afficher que les index ouverts de musique téléchargeable : -*inurl:htm -inurl:html intitle:"index of" "last modified" mp3*. Ici les fichiers avec les extensions « *.htm* » et « *.html* » sont écartés. L'option *intitle* permet de mener la recherche dans le titre du document. Nous recherchons "*index of*" dans le titre du document et "*last modified*", expressions souvent utilisées dans les répertoires de musiques à télécharger, ainsi que le terme *mp3*.

Quelques sources :

Les sources de ce résumé : il reprend pour partie les guides proposés par les sites <http://www.libellules.ch> et <http://www.neurocratie.fr/>.

L'aide de Google : <http://www.Google.fr/intl/fr/help/basics.html>

Pour creuser le fonctionnement des moteurs de recherche :

http://fr.wikipedia.org/wiki/Moteur_de_recherche

<http://www.7-dragons.com/Google-utilisation.htm>

Tout savoir sur Google

<http://www.googleraide.net/noframe/convers.htm>

<http://fr.wikipedia.org/wiki/google>

<http://adwords-fr.blogspot.com>

<http://www.zorgloob.com>

<http://www.googlefansite.com>

Un très bon site complet sur le sujet

<http://www.Googleraide.net/noframe/indexnoframe.htm>

Droits réservés

Impression

Mot de passe : jcd